



BIAYA PENDIDIKAN

PROGRAM STUDI	UANG PANGKAL			BIAYA PER SEMESTER*
	GRADE A	GRADE B	GRADE C	
Informatika	Rp 33.750.000	Rp 36.750.000	Rp 39.750.000	Rp 19.750.000
Sistem Informasi	Rp 33.750.000	Rp 36.750.000	Rp 39.750.000	Rp 19.750.000
Teknik Fisika	Rp 29.250.000	Rp 32.250.000	Rp 35.250.000	Rp 16.750.000
Teknik Elektro	Rp 29.250.000	Rp 32.250.000	Rp 35.250.000	Rp 16.750.000
Teknik Komputer	Rp 29.250.000	Rp 32.250.000	Rp 35.250.000	Rp 16.750.000
Strategic Communication	Rp 36.500.000	Rp 39.500.000	Rp 42.500.000	Rp 19.750.000
Digital Journalism	Rp 32.750.000	Rp 35.750.000	Rp 38.750.000	Rp 17.000.000
Manajemen	Rp 33.250.000	Rp 36.250.000	Rp 39.250.000	Rp 18.000.000
Akuntansi	Rp 33.250.000	Rp 36.250.000	Rp 39.250.000	Rp 18.000.000
DKV	Rp 46.500.000	Rp 49.500.000	Rp 52.500.000	Rp 22.250.000
Film	Rp 46.500.000	Rp 49.500.000	Rp 52.500.000	Rp 22.250.000
Arsitektur	Rp 36.500.000	Rp 39.500.000	Rp 42.500.000	Rp 19.750.000
D3 Hotel Operations	Rp 22.500.000	Rp 25.500.000	Rp 28.500.000	Rp 13.500.000

*Berlaku untuk semester 1 & 2

• Grade ditentukan oleh hasil Tes.

• Biaya masuk UMN adalah **Uang Pangkal + Biaya Semester 1**. Tidak ada biaya tambahan akademis lainnya

• Apabila diterima di **Program S1 Perguruan Tinggi Negeri** yakni: **UI, ITB, IPB, UNPAD, UNDIP, UGM, UNAIR, ITS, UNIBRAW, ISI YOGYA, UNS, UIN SARIF HIDAYATULLAH, UPI BANDUNG, UNTIRTA** melalui jalur **SNMPTN/SBMPN**, biaya yang sudah dibayarkan akan dikembalikan setelah dipotong **Rp 1.000.000,-**.

Scan di sini
untuk Pendaftaran
atau kunjungi
pmb.umn.ac.id



JALUR BEASISWA

Keringanan uang pangkal diberikan kepada siswa/i yang memiliki **prestasi akademik (peringkat kelas)**, **prestasi non-akademik**, **putra-putri guru/kepala sekolah/karyawan sekolah**, dan **saudara kandung**.

BEASISWA PRESTASI AKADEMIK (KELAS XI SEMESTER 2)

Syarat Peringkat

PERINGKAT	DISKON UANG PANGKAL	
	Peringkat Jurusan*	Peringkat Kelas
I, II	100%	50%
III, IV, V	75%	30%
VI, VII, VIII, IX, X	60%	

*Berlaku bagi jurusan yang memiliki kelas paralel lebih dari 1. Jika hanya 1 kelas, nilai kumulatif akan diperbandingkan dengan nilai kumulatif siswa jurusan lain.

Syarat Pendaftar

- Memenuhi persyaratan peringkat dengan melampirkan surat keterangan Kepala Sekolah mengenai peringkat yang diperoleh
- Berlaku bagi calon lulusan SMA/SMK tahun 2026

JALUR AKADEMIK

Jalur penerimaan mahasiswa baru **tanpa tes**. Setiap siswa yang memenuhi persyaratan berhak mendapatkan **kelulusan Grade A dengan uang pangkal terendah**.

Syarat Umum Akademis

PROGRAM STUDI	NILAI MATA PELAJARAN > 75 / 2.66 / DI ATAS KKM SEKOLAH
Informatika	B. Inggris, Matematika, TIK/Kewirausahaan
Teknik Fisika	B. Inggris, Matematika, Fisika, TIK/Kewirausahaan
Teknik Elektro	B. Inggris, Matematika, Fisika, TIK/Kewirausahaan
Teknik Komputer	B. Inggris, Matematika, Fisika, TIK/Kewirausahaan
Sistem Informasi	B. Inggris, Matematika, TIK/Kewirausahaan
Strategic Communication	B. Inggris, B. Indonesia, TIK/Kewirausahaan
Digital Journalism	B. Inggris, B. Indonesia, TIK/Kewirausahaan
Manajemen	B. Inggris, Matematika, TIK/Kewirausahaan
Akuntansi	B. Inggris, Matematika, TIK/Kewirausahaan
DKV	B. Inggris, Matematika, TIK/Kewirausahaan
Film	B. Inggris, B. Indonesia, Matematika, TIK/Kewirausahaan
Arsitektur	B. Inggris, Matematika, TIK/Kewirausahaan
D3 Hotel Operations	B. Inggris, Matematika, TIK/Kewirausahaan

Syarat Pendaftar

- Bagi pendaftar jurusan D3 Hotel Operations:
 - Melampirkan surat keterangan sehat
 - Melampirkan sertifikat *TOEFL Prediction* dengan nilai min. 450
- Khusus program studi DKV dan Film, melampirkan portofolio gambar hasil karya sendiri beserta surat pernyataan untuk menyatakan keaslian karya (bukan hasil karya orang lain).



Kami siap memberikan konsultasi pendidikan dan pelayanan informasi pendaftaran untuk Anda dalam menggapai masa depan yang sukses!

Education Consultant

- ✦ Robin 0818 845 685
- ✦ Ichsan 0856 2444 2442
- ✦ Kevin 0815 1744 3312
- ✦ Gerdy 0811 8866 706
- ✦ Wisnu 0813 1028 6151
- ✦ Fenny 0813 1098 5358
- ✦ Merry 0859 4538 1375
- ✦ Giovanny 0812 1906 5198
- ✦ Adella 0852 1118 7008
- ✦ Sandyka 0877 7760 7840

Dormitori

Pondok Hijau Golf Raya, Summarecon Gading Serpong
☎ Evi 0811 8641 010

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong,
Tangerang - Banten 15810
KAMPUS UMN MENARA KOMPAS
Jl. Palmerah Selatan No 21, Jakarta Pusat

T. (021) **5422 0808** E. marketing@umn.ac.id

@@universitasmultimedianusantara

@@pmb.umn

☎ 0812 8901 5005

📺 Universitas Multimedia Nusantara **www.umn.ac.id**

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



TAHUN AKADEMIK

2026/2027



Fakultas TEKNIK & INFORMATIKA

Bidang Fokus **ENERGY MANAGEMENT (GREEN BUILDING)**

Program Studi TEKNIK FISIKA

Program Studi Teknik Fisika UMN melahirkan lulusan dengan keahlian manajemen energi yang kuat sebagai *Green Building Specialist* dan *Green Energy Expert*. Lulusan memiliki kompetensi dalam Audit Energi, Gedung, *Building Information Modeling* (BIM), *Intelligent Building* berbasis IoT, serta penerapan teknologi energi terbarukan dan studi kelayakan infrastrukturnya berbasis ICT. Gedung hemat energi di UMN berfungsi sebagai *living laboratory*, di mana mahasiswa mempelajari teknologi *energy-saving building* secara teori dan praktik langsung. Integrasi mata kuliah berbasis AI dan kegiatan bertema *sustainability* memperkaya pemahaman mahasiswa dalam inovasi energi hijau. Kurikulum Kampus Merdeka juga membuka peluang magang satu semester di industri untuk memperkuat pengalaman dan membangun jejaring profesional.

Sertifikasi
* *GreenShip Associate*

Bidang Fokus
INDUSTRIAL AUTOMATION

Program Studi TEKNIK ELEKTRO

Menghasilkan lulusan yang mampu merancang sistem yang terotomatisasi dan dapat diterapkan di dunia industri. Lulusan akan menguasai prinsip keilmuan teknik elektro dan terampil dalam bidang otomasi industri, meliputi sistem kontrol, robotika, dan mekatronika.

Sertifikasi
* *Sertifikasi kompetensi PLC (Programmable Logic Control)* dari TUV Rheinland dan Festo

Bidang Fokus
AI & CYBERSECURITY

Program Studi INFORMATIKA

Program Studi Informatika UMN menjadi pilihan utama bagi calon lulusan yang ingin berkarier di bidang *Artificial Intelligence* (AI) dan *Cybersecurity*. Dengan kurikulum berstandar internasional yang bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang mampu menghasilkan lulusan yang mampu mengidentifikasi masalah, menganalisis, merancang, mengimplementasikan, dan mengelola sistem informasi berbasis Big Data sesuai dengan kebutuhan bisnis serta mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan dunia yang dinamis dan memenuhi kebutuhan bisnis yang terus berkembang.

Sertifikasi
* *IT Specialist: Artificial Intelligence*
* *IT Specialist: Cybersecurity*
* *IT Specialist: Software Development*
* *Unity Certified User: Programmer*
* *Unity Certified User: VR Developer*

Bidang Fokus
INTERNET OF THINGS

Program Studi TEKNIK KOMPUTER

Program Studi Teknik Komputer Universitas Multimedia Nusantara berkomitmen mencetak lulusan unggul dan andal dalam merancang, membangun, serta mengintegrasikan perangkat keras, perangkat lunak, serta *Artificial Intelligence* (AI) sebagai sistem terdistribusi yang saling terhubung. Dengan menerapkan kurikulum berstandar internasional, sistem ini dirancang untuk mengatasi tantangan nyata yang selaras dengan *Sustainable Development Goals* (SDGs).

Sertifikasi
* *Red Hat Certified System Administrator (RHCSA)*
* *Huawei Certified ICT Associate (HCIA)*

Bidang Fokus
BIG DATA

Program Studi SISTEM INFORMASI

Program studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara menerapkan kurikulum berstandar internasional yang bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang mampu mengidentifikasi masalah, menganalisis, merancang, mengimplementasikan, dan mengelola sistem informasi berbasis Big Data sesuai dengan kebutuhan bisnis serta mempersiapkan mereka untuk menghadapi tantangan dunia yang dinamis dan memenuhi kebutuhan bisnis yang terus berkembang.

Sertifikasi
* *CISDM (Certified International Specialist Data Modeling)*
* *CISDV (Certified International Specialist Data Visualization)*
* *IT Specialist in Data Analytics*



Fakultas BISNIS

Program Studi **MANAJEMEN**

Peminatan • Sustainable Entrepreneurship

Materi dan metode analisis terkini membantu mahasiswa mengembangkan proses bisnis yang tidak hanya berorientasi pada profit, tetapi juga dampak sosial dan lingkungan positif. Perkuliahan di peminatan *Sustainable Entrepreneurship* dirancang untuk mempertajam talenta, intuisi bisnis, dan pemahaman kewirausahaan, termasuk kesempatan *coaching*, *mentoring*, bertemu investor, dan mendapatkan pendanaan untuk pengembangan bisnis.

Peminatan • Sustainable Supply Chain

Peminatan ini fokus pada peningkatan produktivitas organisasi, pengelolaan proyek industri, efektivitas proses manufaktur, manajemen rantai pasokan, kualitas produk dan jasa, serta optimalisasi sistem kerja dengan tetap memperhatikan *sustainability* dan perkembangan teknologi.

Peminatan • Sustainable Human Capital

Peminatan ini mengacu pada pengembangan organisasi spesialis, penerapan rekrutmen yang objektif, analisis jabatan dan kebutuhan organisasi yang didukung oleh teknologi keberlanjutan dalam pengelolaan sumber daya manusia (SDM). Keterampilan ini akan meningkatkan efisiensi, kesejahteraan karyawan, serta mengurangi dampak lingkungan dari operasional bisnis.

Sertifikasi Program Studi Manajemen

Business Development/Entrepreneurship, Brand Area Operational Marketers, Sales Area Operational Marketers, Warehouse Supervision, Registered Security Analyst, Human Capital Staff, dan Human Capital Recruitment and Selection.

Program Studi **AKUNTANSI**

Peminatan • Accounting Technology

Menghasilkan lulusan dengan kompetensi di bidang Akuntansi, memahami Standar Akuntansi Keuangan, mampu memanfaatkan ICT dalam menjalankan profesi sebagai akuntan, memiliki kemampuan dalam analisa sistem informasi akuntansi, melakukan analisis atas sistem informasi akuntansi dan proses bisnis dalam lingkungan berbasis ICT, mengidentifikasi tingkat pengendalian internal dalam sistem, melakukan audit sistem informasi, serta memiliki keahlian dalam *Big Data* dan *Data Analytics and Visualization*.

Sertifikasi Program Studi Akuntansi

* *Certified Jurnal (Cloud Based Accounting Software by MEKARI)*
* *Associate Certified Professional Auditor of Indonesia (ACPAI)*
* *Brevet Pajak*

Peminatan • Sustainable Marketing

Peminatan ini dirancang agar mahasiswa mampu mengimplementasikan strategi pemasaran khususnya dalam hal pengelolaan merek, pemasaran jasa dan penjualan yang sejalan dengan kebutuhan industri, terutama terkait dengan aspek *sustainability* dan teknologi *Artificial Intelligence*.

Peminatan • Sustainable Finance

Peminatan ini memberikan wawasan tentang keputusan keuangan untuk mendukung tujuan SDGs, termasuk produk keuangan seperti *Green Financing*. Peminatan ini berfokus pada mengasah kemampuan mahasiswa dalam menganalisa pengelolaan investasi jangka pendek, menengah, dan panjang.



Fakultas SENI & DESAIN

Program Studi
DESAIN KOMUNIKASI VISUAL

Peminatan • Visual Brand Design

Menghasilkan lulusan yang mampu menganalisis, merancang, dan menerapkan visual dan strategi dalam *design communication* melalui perancangan *visual brand identity*, *brand communication*, dan *campaign* secara konseptual, kreatif, dan inovatif dengan pertimbangan sosial, budaya, ekonomi, dan teknologi.

Peminatan • Interactive Design

Menghasilkan lulusan yang mampu menganalisis, merancang, dan menerapkan visual dan interaktivitas dalam *design communication* melalui perancangan website, *application*, *game*, *story*, dan *taps* secara kolaboratif, kreatif, dan inovatif dengan pertimbangan sosial, budaya, ekonomi, dan teknologi.

Program Studi **ARSITEKTUR**

Bidang Fokus Sustainable Architecture & BIM

Menghasilkan lulusan yang kompeten dalam perancangan arsitektur berkelanjutan (*sustainable*) dan hemat energi. Dengan penekanan pada kompetensi ICT, lulusan arsitektur UMN dilatih dengan kecakapan arsitektur digital, terutama desain parametrik dan perancangan terintegrasi berbasis *Building Information Modelling* (BIM).



Fakultas ILMU KOMUNIKASI

Program Studi
STRATEGIC COMMUNICATION

Kurikulum dirancang untuk membentuk mahasiswa menjadi profesional yang mampu menyelesaikan masalah komunikasi guna mencapai tujuan organisasi atau individu. Hal ini mencakup perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi upaya komunikasi untuk memengaruhi persepsi, perilaku, atau wacana publik sesuai dengan misi dan nilai organisasi. Kurikulum juga menekankan pembelajaran berbasis dampak, pengalaman, dan proyek, serta mengintegrasikan konsep keberlanjutan dan penggunaan AI dalam silabus.

Program Studi
FILM

Peminatan • Film

Mempelajari proses pembuatan film *live shoot* dari pra produksi, produksi, hingga pasca produksi. Menghasilkan lulusan yang mampu membuat dan menyampaikan cerita dengan baik untuk target *audience* yang tepat. Mahasiswa akan diperkenalkan pada berbagai jenis film dan okupasi yang ada dalam industri perfilman.

Peminatan • Animasi

Mempelajari mengenai proses pembuatan animasi dengan berbagai aliran dan medium. Mulai dari teknik perancangan hingga produksi animasi secara keseluruhan. Teknik yang akan diajarkan pun juga bervariasi, mulai dari 2D, 3D, *stop motion*, hingga penggunaan teknologi termutakhir di dunia animasi.

Konsentrasi • Digital Visual Effects (Hybrid Production)

Mahasiswa akan dibekali dengan pengetahuan tentang penggunaan alat dan teknik integrasi yang relevan dengan perkembangan industri saat ini. Program ini bertujuan untuk menghasilkan lulusan yang siap menghadapi tantangan dan peluang di dunia perfilman dan animasi yang dinamis.



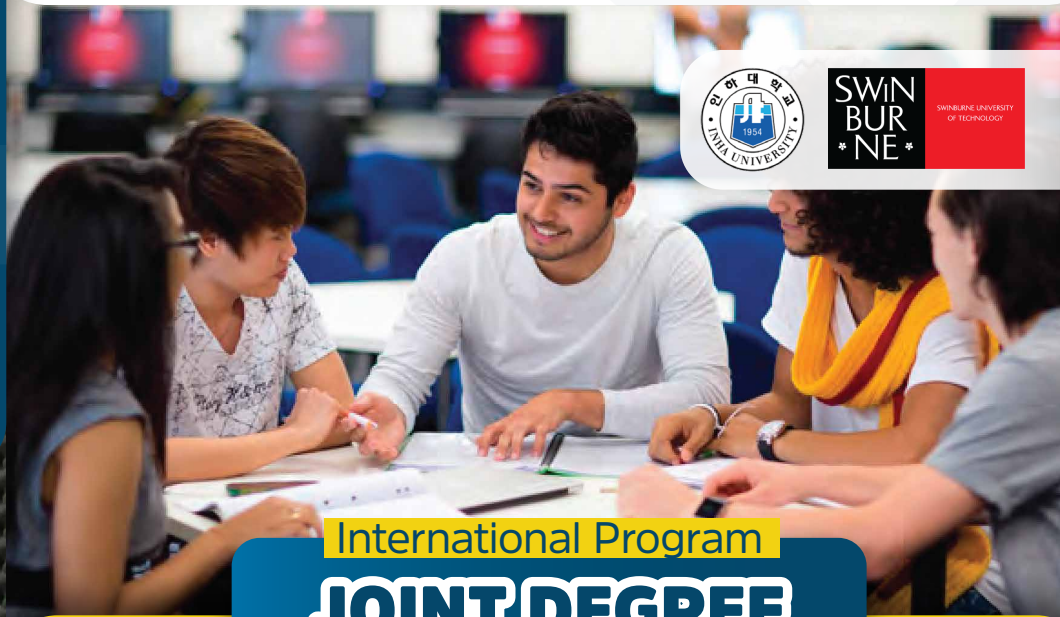
Diploma Program HOTEL OPERATIONS

Turn your passion for hospitality into a promising career with Universitas Multimedia Nusantara's (UMN) Hotel Operations Program, a vocational Associate Degree (Ahli Madya Pariwisata) designed to build your expertise in hotel operations, F&B management, and entrepreneurship.

In Hotel Operation Program, the students will Master essential hospitality skills in Room Division and F&B departments, including front desk, housekeeping, food production, pastry & bakery, bar, and restaurant operations. Gain hands-on experience through state-of-the-art practicum labs and a six-month industry internship, leading to a competence certification from BNSP.

The students will also adapt to the dynamic hospitality industry with English communication skills, multimedia-driven hybrid learning, and strong professional ethics. Learn from certified lecturers and industry experts who will shape you into a confident, analytical, and service-oriented professional.

Graduates of the Hotel Operations program will have unlimited career opportunities in the hospitality and tourism field. Graduates are expected to be fully prepared to step into key roles within both the front and back of the hotel as well as making an impact on the guest experience.



International Program JOINT DEGREE

INHA University, South Korea
Global Logistic Management study program

Starting with four semesters at UMN, students will learn the fundamentals of logistics management (logistics fundamentals, business mathematics, financial management, supply chain management). Followed by four semesters at INHA University, they will learn international logistics (global logistics management, international logistics, warehouse, and material handling management, manufacturing logistics, aviation logistics, etc.).

Students will receive a Bachelor of Business Administration degree from INHA University and Sarjana Manajemen (S.M.) degree from UMN.

Swinburne University of Technology, Australia
Informatics study program

Graduates of International program will have a technical ability to design and create mobile application, analyzing and designing database, handling information system risk and security, and analyzing business information system. Graduates will be well equipped to meet the requirements of both industrial and commercial organizations for information technology specialists.

They will have a chance to get international Java Certification and earn two university degrees: Sarjana Komputer (S.Kom) from UMN and Bachelor of ICT (BICT) from Swinburne University of Technology (SUT). Therefore, graduates can excel in global competition.